

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Seminario de Cultura Popular y Cultura

Masiva:

- a) **PROGRAMA AÑO 2024**
- b) **Año en el que se ubica en el Plan '93: Quinto**
- c) **Cuatrimestre al que pertenece la asignatura: Primero.**
- d) **Día y hora de cursado: Lunes de 18 a 21 hs.**
- e) **Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Superior.**
 - **Orientación/es:** Investigación, Institucional, Gráfica, Audiovisual y Radiofónica
- f) **Equipo de Cátedra:**

Apellido y Nombre: Dra. María Eugenia Boito (Leg.36580)

- Cargo: Titular, Dedicación Simple. (concurado)
- Apellido y Nombre: Dra. Cecilia Michelazzo (Leg.52902)

Cargo: Asistente (concurado) Dedicación: simple

- Adscripciones: Camila Barey (2° año)

Introducción

Según el Plan de Estudios 93' el Seminario "Cultura Popular y Cultura Masiva" (en adelante SCPyCM) es uno de los seminarios curriculares opcionales sugeridos para el quinto año de la orientación en "Investigación y Planeamiento", y desde hace varios años también se incluye en la oferta académica para las orientaciones en "medios" y para la orientación Institucional, en el marco de la Licenciatura en



Comunicación Social.

Para el quinto año de la orientación en “Investigación y Planeamiento”, el Plan prevé el cursado de dos seminarios cuatrimestrales (de 4 hs. cada uno), el Seminario “Teorías de la Comunicación III” (cuatrimestral, 6 hs.); el Seminario “Análisis del Discurso” (cuatrimestral, 5 hs.); “Políticas de Comunicación y Cultura”, (cuatrimestral, 4 hs.) Seminario de “Trabajo Final” (Anual, 8 hs.) y los exámenes de suficiencia en idioma (francés, italiano o alemán).

En el cuarto año de esta orientación, los estudiantes han cursado una materia anual “Planificación y Evaluación de Proyectos de C. S.” y las siguientes materias cuatrimestrales: “Epistemología de las Ciencias Sociales”, “Análisis de la Comunicación I”, “Análisis de la Comunicación II”, “Estadística Aplicada”; el “Seminario de Problemas de la Sociedad Contemporánea”. Las materias comunes con las otras orientaciones son: “Epistemología de las Ciencias Sociales”, “Análisis de la Comunicación I”, “Análisis de la Comunicación II” y “los Seminarios de



Trabajo Final”. Este recorrido curricular se ha tenido en cuenta para concretar la presente propuesta de Programa.

En el Plan de Estudios 93’ de la Lic. en Comunicación Social, UNC, el SCPyCM no cuenta con contenidos mínimos. Cuando realicé la propuesta que fue aprobada por selección de antecedentes en el año 1998, tuve en cuenta: los contenidos mínimos y los programas de las materias de cuarto y quinto año de la orientación en Investigación, junto a los contenidos mínimos y los programas del SCPyCM existentes en otras Universidades. Específicamente, el Plan de Estudios 1985 de la Licenciatura en Comunicación Social de la UBA, donde el seminario se inscribe en el conjunto de las materias comunes y se dicta antes del ingreso al Ciclo Profesional; es decir, forma parte del tronco común de las orientaciones. En la carrera de esta Unidad Académica, los contenidos mínimos son los siguientes: *“Definiciones de culturas populares, culturas masivas, culturas de élite. Los campos semánticos que abarcan estos conceptos. Las polémicas teóricas sobre lo masivo. Investigaciones en América Latina”*.

Durante los veinte años que he dictado el Seminario, y centrada en el recorrido particular del Plan de Estudios en vigencia en la FCC/UNC, he modificado las propuestas en función de los programas de los espacios curriculares comunes en las orientaciones, he seguido y tenido en cuenta las ofertas académicas materializadas en los programas del Dr. Pablo Alabarces y de la Dra. María Graciela Rodríguez respectivamente, en la casa de estudios referida.



En el seminario SCPyCM se abordan algunas perspectivas teóricas y propuestas metodológicas que conforman la tradición y la actualidad en el campo de la reflexión sobre la cultura popular y la cultura masiva. La reflexión sobre este campo posibilita que los estudiantes de Comunicación Social adquieran elementos para caracterizar -en términos comunicacionales/culturales- a los sujetos de la intervención con quienes participan en escenarios micro, meso y marco sociales (al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas), para diseñar las estrategias de planificación en comunicación y/o la elaboración de productos en los escenarios referidos y adecuados a las características de las experiencias comunicativas de los destinatarios/participantes. Lo anterior está en dirección a los perfiles de los egresados hacia los que se orienta el Plan de formación de grado.

Retomando la Propuesta de Programa, los tres ejes teóricos (3 unidades) a desarrollar en el Seminario incorporan aportes del campo de estudios de las Teorías Sociológicas, Antropológicas y específicamente de las Teorías de la Comunicación, que los estudiantes han cursado en el Ciclo Básico, en materias tales como: “Teorías Sociológicas I y II”, “Antropología Social y Cultural”, “Introducción a la Comunicación Social”, “Movimientos Estéticos y Cultura Argentina”, “Teorías de la Comunicación I y II” (Teorías de la Comunicación III sólo en una de las orientaciones).

Desde el SCPyCM se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para elaborar explicaciones y acciones que contemplen la



complejidad de la realidad social, recuperando y activando lo apropiado e incorporado por los estudiantes en estas instancias previas de su formación.

Día y horario de clases: LUNES de 18 a 21 hs.

g) Objetivos de aprendizaje:

- Problematizar la noción de culturas populares históricamente y en sus formas expresivas contemporáneas y reconocer transformaciones en las culturas populares tradicionales y de formas de producción cultural típicas de escenarios urbanos o vinculadas a procesos de reproducción técnica.
- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas fundantes referidas al campo de estudio de la cultura popular.
- Considerar las teorías seleccionadas en el marco de las condiciones socio-históricas de producción y los contextos de reflexión de cada época.
- Establecer algunos topos discontinuos de una (posible) historia cultural argentina, a partir de las articulaciones con el campo de estudios/con las formas expresivas de las culturas populares en escenarios urbanos actuales.
- Adquirir categorías teóricas y procedimentales para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional, referidas a fenómenos/objetos comunicacionales existentes y emergentes.



h) Unidades/contenidos. Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Unidad introductoria:

Presentación del *objeto de estudio* del Seminario. Problematización sobre la manera de nombrarlo en relación a: cultura, popular, la conjunción 'y', lo masivo, lo mediático. Definiciones por la vía negativa, uso del singular o del plural para nombrar lo popular. Primera aproximación a la historia y configuración de lo popular como objeto de estudio.

Tres momentos en los estudios sobre las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2a- desarrollo de la economía mercantil, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-Popular/; 2b- Lo popular urbano en el marco del desarrollo del capitalismo industrial y la sociedad de masas 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales fundamentalmente audiovisuales, comunicación/cultura de la conectividad. Transformaciones de lo popular en las grandes ciudades y emergencia de nuevas expresiones.

Presentación del *lugar de lectura e interpretación* sobre el objeto de estudio. Sociedades de clases y culturas populares: punto de partida para una interpretación de lo popular desde una sociología materialista. Estructuras de clases, estructuras de experiencia y regulación de las sensibilidades en procesos de larga duración: Diacronía y sincronía, relacionalidad e historicidad para la interrogación de lo popular. El saber científico y obstáculos epistémicos y políticos



para reconocer el pensar-sentir-actuar de las clases subalternas: riesgos de derivas miserabilistas o populistas en la interpretación/intervención; fascinación/horror ante los rostros del objeto de estudio.

Lo popular y su inscripción en América Latina. Apropiaciones, transformaciones y desarrollos más autónomos: recuperación de los aportes centrales sobre la temática por parte de Néstor García Canclini (1982, 1990) y Jesús Martín Barbero (1987) en un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana. La noción de matriz cultural. Los estudios latinoamericanos en comunicación y el desplazamiento del eje de los medios hacia las mediaciones con el retorno a las democracias en el continente.

Bibliografía obligatoria:

ALTAMIRANO, Carlos (Director). *Términos críticos de sociología de la cultura*.

Buenos Aires: Paidós, 2002. Entradas “Culturas populares” y “Cultura de masas”.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Nueva Imagen, 1982; Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, Néstor. “La puesta en escena de lo popular”; “Popular, popularidad” en *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo, 1990.

MARTIN-BARBERO, Jesús. “Introducción”, en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*. México: GG, 1987.

Insumo para actividad práctica

PIGLIA, Ricardo y otros. *La Argentina en pedazos*. Buenos Aires: Ediciones de la Urraca, 1993.

Bibliografía Complementaria:



ALABARCES, Pablo. “Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez más la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular”, en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*. La Plata, 2004.

ALABARCES, Pablo. *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. Alemania: Calas. 2020.

BENJAMIN, Walter. “Tesis de Filosofía de la Historia”, en *Discursos interrumpidos*. Barcelona: Planeta – Agostini, 1994.

BOITO, María Eugenia. “Estados de sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos por precisar una lectura materialista de las sensibilidades”, en *Cuerpos y Emociones desde América Latina*, CEA_Conicet. Catamarca: Doctorado de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, 2010; 82-101. ISBN: 978-987-26549-1-7, Ebook. -Con referato Disponible en: <http://accioncolectiva.com.ar/sitio/libros-publicados>

BOITO, María Eugenia. “Luis Almirante Brown en polémica con Grignon y Passeron. o la disolución de lo popular en el consumo”, en el marco de las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación: “Nuevos escenarios y lenguajes convergentes”, Rosario, Octubre de 2008. Disponible en la página del seminario: scpopularymasiva.wordpress.com

BOITO, María Eugenia y OVIEDO, Mateo. *Escritos en la pandemia*. Córdoba,



Lago Editora: 2020. Disponible

en <https://enanobruno.com/bibi/?book=eugeniaBoito.epub>

GRIGNON, Claude y PASSERON, Jean Claude *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1991; Cap. I y II.

HALL, Stuart. "Notas sobre la deconstrucción de lo popular". En Samuels, R. (ed), *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica, 1984.

Unidad 1: La/s cultura/s popular/es. Algunas espacio/temporalidades desde el siglo XI al XIV y del XV al XVIII. Perspectivas fundantes en la configuración de la cultura popular como objeto de estudio. Primer *rostro* de lo popular: La propuesta de Mijail Bajtin. La cultura popular a través de la obra de François Rabelais.

Desafíos metodológicos por el acceso indirecto y la traducción (letrada) de culturas orales. Lo popular como segunda vida del 'pueblo'; rasgos de las prácticas y características de la dinámica de producción cultural. Una perspectiva materialista para tematizar la cultura: las relaciones de dominación entre clases y la expresión simbólica del conflicto. La centralidad de la circulación cultural y sus mecanismos: expropiación, apropiación, transformación, reconocimiento, fagocitación, entre otros.

El largo tránsito del feudalismo al capitalismo. Algunos aportes desde la historia cultural: Carlo Ginzburg y la circulación entre cultura letrada/cultura oral. La invención de la imprenta, el impacto de la reforma protestante y de las luchas campesinas en la toma de la palabra por parte de los miembros de las clases subalternas. Robert Darnton y la rebelión/la tensión entre clases al interior del



taller del artesano. Artesanos vs. trabajadores de alquiler. Artesanía vs. Manufactura. La impugnación simbólica de la dominación de clases; metáforas y metonimias como expresividad sociocultural de la conflictividad. Transformaciones en el rostro campesino/artesano de las culturas populares y la emergencia de los primeros rasgos del rostro obrero popular. Segundo *rostro* de lo popular: Edward Palmer Thompson//Richard Hoggart y las primeras reconfiguraciones de lo popular en la clase obrera /la clase como experiencia/. Lo popular, el desarrollo de formaciones sociales capitalistas, la configuración de estados nacionales y el rostro urbano de las culturas populares. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración”.

Bibliografía obligatoria:

BAJTIN, Mijail. “Introducción. Planteamiento del problema”, en *La cultura popular en la edad media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.

DARNTON, Robert. “La rebelión de los obreros: La gran matanza de gatos en la calle Saint Severin”, en *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México: Fondo de Cultura Económica, octava reimpresión, 2011.

GINZBURG, Carlo. “Prefacio” y selección de apartados, en *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Península.

THOMPSON, Edward Palmer. “La economía moral de la multitud”, en *Costumbres en común*. Barcelona: Crítica, 1990.

Bibliografía Complementaria:



GRAMSCI, Antonio. “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*. Buenos Aires: Lautaro, 1961.

HOGGART, Richard. “¿Quiénes constituyen la clase obrera?” y “Ellos y Nosotros”, en *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Enlace Grijalbo, 1990.

MARX, Karl. “Cap. XXIV. La llamada acumulación originaria” en *El Capital*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2008. Pp. 891-954

FEDERICI, Silvia. *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpos y acumulación primitiva*. Madrid: Traficantes de sueños, 2010.

THOMPSON, Edward Palmer. “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, en *Tradición, revuelta y consciencia de clase*. Barcelona: Cátedra, 1981.

Unidad 2: El surgimiento de nuevas formas de socialidad en escenarios urbanos. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del *sensorium* colectivo. La centralidad de la cultura masiva en la reconfiguración de la dinámica urbana. Pierre Bourdieu y la ponderación de las relaciones de determinación en los simbolismos dominados; Michel De Certeau y la consideración de la autonomía, lo popular como constitución de espacios de libertad.

El pensamiento in-disciplinado en la década del 60, en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Guy Debord como marxista y situacionista, antes y después de mayo del 68. El capitalismo planetario y la sociedad espectacular como ideología materializada. Crítica a la vida cotidiana: “tiempo libre” como tiempo objeto de la industria cultural / industria ideológica; los medios masivos como instancias de esclavización psíquica; el capitalismo como realismo y los



negocios como ontología. Las tendencias de mediatización/ mercantilización de la vida social y su constitución como paquete de experiencia.

Bibliografía obligatoria:

BENJAMIN, Walter. "París, capital del siglo XIX", en *Poesía y Capitalismo, Iluminaciones II*. España: Taurus, 1999.

----- "Experiencia y Pobreza" y "El narrador" en *Para una crítica de la violencia y otros ensayos, Iluminaciones IV*, Introducción y selección de Eduardo Subirats. Traducción de Roberto Blatt. Madrid: Taurus, 1991.

----- "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989

FERRER, Christian. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo" y selección de tesis), en *La Sociedad del Espectáculo* de Guy Debord. Biblioteca de la mirada. Buenos Aires: La Marca Editora, 1995: pp. 11 – 37.

Bibliografía complementaria

BOITO, María Eugenia, ESPOZ, María Belén y MICHELAZZO, Cecilia. "Una relectura de la noción de espectáculo a propósito de las experiencias en entornos tecnológicos". En *Sociedad y discurso*, n°27, Universidad de Aalborg pp.125-148. 2015. Disponible en <https://discurso.aau.dk/index.php/sd/article/view/1252/1027>

BOURDIEU, Pierre. "La elección de lo necesario", en *La distinción*. Madrid: Taurus, 1979.

DE CERTEAU, Michel. "Prólogo" y selección de textos, en *La Cultura en plural*.



Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.

DE CERTEAU, Michel. "Introducción" y selección de textos en *La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana, 1996.

JAPPE, Anselm. *Guy Debord*. Barcelona: Anagrama, 1998.

FISHER, Mark. *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja Negra,

2018 SILVA, Ludovico. "La plusvalía ideológica", en *Teoría y práctica de la ideología*.

México: Editorial Nuestro Tiempo, 1970.

VAN DIJCK, José. *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. México: Siglo XXI Editores, 2016; Cap. sobre Facebook.

Bibliografía complementaria general: Textos que se utilizan en prácticos, finales y elaboración de ensayos por parte de los estudiantes.

ADAMOVSKY, Ezequiel. *El gaucho indómito. De Martín Fierro a Perón, el emblema imposible de una nación desgarrada*. México: SIGLO XXI Ediciones, 2009.

ALABARCES, Pablo y Rodríguez, María Graciela. *Resistencias y Mediaciones. Estudios sobre Cultura Popular*. Buenos Aires: Paidós, 2008

ALARCON, Cristian. *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vidas de pibes chorros*. Barcelona: Norma, 2003.

BLÁZQUEZ, Gustavo. *¡Bailaló! Género, raza y erotismo en el Cuarteto Cordobés*.

1ª ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Gorla, 2014.

BOITO, María Eugenia y MICHELAZZO, Cecilia (comps). *Cuerpos, deseos e imágenes en las culturas populares contemporáneas*. Córdoba: Anarchivo. Editorial de comunicación, cultura y tecnologías. En prensa.

BOITO, María Eugenia. (Compiladora) *Lo popular en la experiencia contemporánea: emergencias, capturas y resistencias*. ISBN: 978-987-1497-71-3.

Buenos Aires: El colectivo, 2015.

BOITO, María Eugenia. "Imágenes crudas y mirada cruel sobre el 'otro de clase'



en “Policías en Acción”. Construcciones ideológicas sobre la alteridad de clase en la escena mediática contemporánea”, en Figari Carlos y Scribano Adrián (comp) *Cuerpo(s), Subjetividad(es) y Conflicto(s). Hacia una sociología de los cuerpos y las emociones desde Latinoamérica*. ISBN 978-987-9355-91-6 Buenos Aires, 2009.

CARASSAI, Sebastián. *Símbolos y fetiches en la construcción de la identidad popular. San La Muerte, el santo non santo. Meditaciones en torno a San La Muerte*. Disponible: [http://www.equiponaya.com.ar/religion/XJornadas/pdf/1/1-](http://www.equiponaya.com.ar/religion/XJornadas/pdf/1/1-Carassai.pdf)

Carassai.pdf

CARASSAI, Sebastián. *Los Años Setenta de la Gente Común. La Naturalización de la Violencia*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2013.

COLECTIVO JUGUETES PERDIDOS. *¿Quién lleva la gorra? Violencia, nuevos barrios, pibes silvestres*. Buenos Aires: Tinta Limón, 2014.

DIAZ, Claudio y otros. *Bailar en San Antonio*. Córdoba: Eduvim, 2013.

FORD, Aníbal, RIVERA, Jorge y ROMANO, Eduardo. *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires: Editorial Legasa, 1985.

GAGO, Verónica. *La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular*. Buenos Aires: Tinta Limón, 2014.

GINZBURG, Carlo. *Ojazos de madera. Nueve reflexiones sobre la distancia*. Barcelona: Península, 2000.

HEPP, Osvaldo. *La soledad de los cuartetos*. Buenos Aires: Editorial Letra, 1985.

KARUSH, Matthew. *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires: Ariel, 2013.

KUSCH, Rodolfo. “Se me salió el indio”, 2012. Disponible:



<https://www.pagina12.com.ar/diario/psicologia/9-205802-2012-10-18.html>

LEVSTEIN, Ana. *Hay que ser realmente idiota para o la infancia del antropólogo.*

Córdoba: Fuelle del sol, 2004

MARCUS, Greil. *Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX.* Barcelona:
Anagrama, 1993.

MOFFAT, Alfredo. "Cultura popular", en *Psicoterapia del oprimido.* Buenos Aires:
Editorial Librería ECRO, SRL, 1974.



PAPALINI, Vanina. “El plural imposible. Cultura(s) masiva(s), pasos para desandar un concepto”, en *Promesas y traiciones de la cultura masiva. Balance de 30 años de democracia en Argentina*. La Plata: Editorial de la Universidad de la Plata, 2014; 181 - 199

ROMANO, Eduardo. “Apuntes sobre cultura popular y peronismo”, en AA. VV. *La cultura popular del peronismo*. Buenos Aires: Cimarrón, 1973.

SARLO, Beatriz. “Culturas populares viejas y nuevas”, en *Escenas de la Vida Postmoderna*. Buenos Aires: Editorial Ariel, 1994.

SIBILIA, Paula. *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

SCHMUCLER, Héctor. “Los riesgos de la pancomunicación”, en *Memorias de la Comunicación*. Buenos Aires: Edit. Biblos, Buenos Aires, 1997; pp. 165 – 173.

ZUBIETA, Ana María (Directora). *Cultura Popular y Cultura de Masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Paidós 2000.

La selección bibliográfica se realizó teniendo como ejes: la pertinencia en relación a los dos ejes temáticos, la diversidad de miradas o puntos de vista teórico – ideológicos, el enfoque interdisciplinario, la profundidad analítica e interpretativa.



Condición académica de los estudiantes:

Para regularizar, se debe cumplimentar el 80% asistencia, la aprobación de un parcial y la entrega de un borrador o propuesta de tema.

i) **Modalidad evaluativa:**

Parciales: 1 parcial domiciliario escrito.

Para aprobar el Seminario **estudiantes regulares** pueden optar por realizar un examen final oral sobre el programa vigente; o bien por elaborar un trabajo final, presentarlo y defenderlo en coloquio, en cualquiera de las mesas de exámenes hasta 3 años y un turno después de obtenida la regularidad.

Estudiantes Libres. Escrito y oral.

Sobre el programa vigente.

j) **Criterios de evaluación:**

En la implementación de la materia, se realizarán dos tipos de evaluación:

- Evaluación durante el proceso de enseñanza - aprendizaje:
- 1-Presentación de un texto de la bibliografía, individual o grupal, para el resto del curso, acordado previamente.
- 2-Parcial domiciliario individual integrador al finalizar la unidad 1, que será evaluado con una calificación cuantitativa. Esta instancia posibilita, sobre la marcha, mantener o redireccionar la estrategia pedagógica utilizada.
- Evaluación de cierre: Trabajo final integrador: producción grupal (no más de dos integrantes) o individual, sobre alguno de los temas tratados durante el desarrollo del seminario.



El trabajo final para aprobar el seminario puede ser una monografía o ensayo, con una presentación, desarrollo y cierre, de unas 10/15 páginas, incluyendo la bibliografía de referencia. La propuesta es recomponer algún eje de análisis sobre un concepto de interés, recuperando abordajes y metodologías de algunos de los autores trabajados; o bien profundizar sobre uno de los autores en particular, o bien realizar un ejercicio de aproximación a algún producto cultural actual, o práctica cultural, o aspecto de una práctica de intervención. En general sugerimos vincularlo a los temas de tesina, para que el trabajo de lectura y elaboración les sirva como parte del marco teórico, pero es sólo una sugerencia. Se sugiere tomar en cuenta la bibliografía complementaria según tema de interés.

Para elaborar el trabajo final se requiere la presentación previa de un borrador avanzado una semana antes de la fecha de examen en el correo cmichelazzo@unc.edu.ar y la entrega de la versión escrita final un día hábil antes de la misma fecha, en el mismo correo y en: eugenia.boito@unc.edu.ar Se sugiere ponerse en contacto con la profesora asistente al menos un mes antes para posibilitar instancias de acompañamiento en la elaboración del trabajo.

Los criterios de evaluación remiten a la lectura comprensiva de los textos propuestos, al posicionamiento crítico de los estudiantes ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados, el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos.



k) Modalidad pedagógica:

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte de las docentes- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes del seminario y el material bibliográfico.
- Se elaborarán semanalmente consignas de trabajo práctico y guías de lectura para facilitar el trabajo de los estudiantes sobre los textos seleccionados.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas.
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello.
- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas (mediante el trabajo de materiales periodísticos, audiovisuales).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias definidas o autodefinidas como 'populares'.
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los estudiantes, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.

l) Cronograma de actividades:

Clase 1 Unidad Introductoria. Presentación general del Seminario y las



discusiones fundamentales que se abordarán durante el mismo. Lecturas: “Culturas populares” de “Términos críticos de la sociología de la cultura”.

Clase 2 Unidad Introdutoria. Presentación sobre el *lugar de lectura e interpretación* sobre el objeto de estudio. Fiestas y artesanías en el marco del capitalismo. Lecturas: García Canclini

Clase 3 Unidad 1. Perspectivas fundantes en la configuración de la cultura popular como objeto de estudio. Primer *rostro* de lo popular: La propuesta de Mijail Bajtin. La cultura popular a través de la obra de François Rabelais. Desafíos metodológicos por el acceso indirecto y la traducción (letrada) de culturas orales. Lo popular como segunda vida del 'pueblo'; rasgos de las prácticas y características de la dinámica de producción cultural.

Clase 4 Unidad 1. El largo tránsito del feudalismo al capitalismo. Algunos aportes desde la historia cultural: Carlo Ginzburg y la circulación entre cultura letrada/cultura oral. La invención de la imprenta, el impacto de la reforma protestante y de las luchas campesinas en la toma de la palabra por parte de los miembros de las clases subalternas.

Clase 5 Unidad 1. Robert Darnton y la rebelión/la tensión entre clases al interior del taller del artesano. La impugnación simbólica de la dominación de clases; metáforas y metonimias como expresividad sociocultural de la conflictividad.



Clase 6 Unidad 1- Edward Palmer Thompson//Richard Hoggart y las primeras reconfiguraciones de lo popular en la clase obrera /la clase como experiencia/. Lo popular, el desarrollo de formaciones sociales capitalistas, la configuración de estados nacionales y el rostro urbano de las culturas populares. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración”.

Clase 7 Unidad 1- Edward Palmer Thompson//Richard Hoggart y las primeras reconfiguraciones de lo popular en la clase obrera /la clase como experiencia/. Lo popular, el desarrollo de formaciones sociales capitalistas, la configuración de estados nacionales y el rostro urbano de las culturas populares. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración”.

Consignas para la realización del parcial 1.

Clase 8 Unidad 2. El surgimiento de nuevas formas de socialidad en escenarios urbanos. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del *sensorium* colectivo. La centralidad de la cultura masiva en la reconfiguración de la dinámica urbana. Walter Benjamin: “La obra de arte...” y París, capital del siglo XIX.

Clase 9 Unidad 2. Entrega de parcial. Walter Benjamin: “El Narrador” y “Experiencia y pobreza”. Trabajo práctico sobre ciudad, experiencia, tecnología y ¿comunicación?

Clase 10 Unidad 2. El pensamiento in-disciplinado en la década del 60, en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Guy Debord como marxista y situacionista antes y después de mayo del 68. El capitalismo planetario y la sociedad espectacular como ideología materializada. Actividad práctica: una aproximación a la noción de plusvalía ideológica (L. Silva).



Clase 11 Unidad 2. El pensamiento in-disciplinado en la década del 60, en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Guy Debord como marxista y situacionista antes y después de mayo del 68. Crítica a la vida cotidiana: “tiempo libre” como tiempo objeto de la industria cultural / industria ideológica; los medios masivos como instancias de esclavización psíquica; el capitalismo como realismo y los negocios como ontología.

Clase 12. Integración y cierre.

Clase 13 Presentación preliminar por parte de los estudiantes de los proyectos para el trabajo final del seminario (2 parcial)

Días de clase: Marzo: 18 y 25; Abril: 1, 8, 15, 22, 29; Mayo: 6, 20, 27; Junio: 3, 10,17.

Semana de exámenes de mayo: 13 al 17

HORARIOS DE CONSULTA:

María Eugenia Boito: Lunes de 17 a 18hs. (durante el primer y segundo cuatrimestre), en los banquitos de la FCC, anunciarse previamente por correo a eugenia.boito@unc.edu.ar

Cecilia Michelazzo: Jueves de 9 a 10 hs. (durante el primer cuatrimestre, a confirmar el segundo), en los banquitos de la FCC, anunciarse previamente por correo a cmichelazzo@unc.edu.ar

Firma del profesor Titular o Adjunto a Cargo:



Aclaración: Boito, María Eugenia; **Legajo:** 36580.



**CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA SEGUNDO CUATRIMESTRE
2023**

ASIGNATURA / SEMINARIO:

EXÁMENES PARCIALES							1°	2°	3°			
Fecha de examen							06/05					
Fecha de entrega de nota							20/05					
EXAMEN RECUPERATORIO							1°	2°				
Fecha de examen recuperatorio							27/05					
Fecha de entrega de nota recuperatorio							03/06					
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES							1°	2°	3°	4°	5°	6°
Fecha de entrega de Trabajo Práctico												
Fecha de entrega de nota												
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)								Fecha				
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)							17 de junio					

